

NEWSLETTER | Mülheimer Initiative für Klimaschutz e.V.

In diesem Newsletter zeigen wir, welche Themen unsere Aufmerksamkeit gefunden haben.

RÜCKBLICK – über Folgendes haben wir im letzten Quartal berichtet:

Ernährung und Konsum

Im April haben wir berichtet „wie man durch [upcycling](#) die eigene Community Maske nähen kann“.

Der Wettbewerb der [Coolsten Community-Maske](#) war unser Blogbeitrag Ende Mai. Die Ergebnisse lassen sich in Facebook auf der Seite der [Europäischen Woche der Abfallvermeidung](#) nachlesen.

Auch Informationen darüber, wie in [Corona-Zeiten](#) unsere Gastronomie und Anderen unterstützt werden konnte, war eines unserer April-Blogs.

Wohnen und Alltag

Seit Juni gibt es online eine [Klimaanpassungs-Karte](#) für NRW. Da jede Straße abgebildet ist, kann jeder reinschauen, wie es um sein Umfeld bestellt ist!

Energie und Mobilität

Wir haben Werbung für die Aktion „Alternativer Fahrradfrühling [#RadFairMH](#), einer gemeinsamen Aktion von [#ParentsForFuture](#) und des ADFCs, gemacht.

Mitte Juni haben wir über den Ertrag der Mülheimer [Windkraftanlage](#) berichtet. In den ersten 4 Monaten von 2020 sind bereits 48% der Jahresmenge von 2019 erreicht worden. Wir sind gespannt, wie die Bilanz am Ende des Jahres aussehen wird!

Grün und Umwelt

Wir haben unter der Rubrik „Grün“ bereits im April über der Wettbewerb über die schönste [Grünfläche in Eppinhofen](#) informiert.

Dann bekamen wir Unterstützung von [Sabine Walter](#), die unter anderem uns zwei leckere Rezepte für [Löwenzahn](#) und [Holunder](#) überreicht hat.

Auch Treffen der besondere [Art](#) beim [Hau-Ruck-Tag](#) haben wir erlebt!

Und über eine Kooperation mit der Hochschule Rhein-Waal Anregungen für einen [klimafreundlichen Balkon](#) bekommen.

Engagement und Bildung

Bis Ende Juli läuft unsere Foto-Aktion: [Tigerschnegel gesucht!](#) Sie können uns gerne noch Ihre Bilder senden!

Wir freuen uns auf weitere Themen. Haben Sie interessante Informationen rund um den Umwelt-/Klimaschutz? Senden Sie uns diese! Wir bloggen mindestens ein Mal pro Woche!

Sie können uns auch auf unseren Social Media Kanälen folgen!



Instagram: <https://www.instagram.com/klimaschutzmh/>

Facebook: <https://www.facebook.com/klimaschutzmh/>

Twitter: <https://twitter.com/klimaschutzmh>

KLIMA FORUM im Juli:

Buy local – nachhaltige regionale Produkte am Beispiel 4330

Wann? 23.07.2020 ab 18:00 Uhr

Wo? Denkhäuser Weg 24, Mülheim an der Ruhr

Wer ist dabei? Jörn Gedig, Inhaber von 4330, und weitere Gäste

Um Anmeldung wird erbeten unter: info@klimaschutz-mh.de.

Der Veranstaltungsort ist gut über den ÖPNV angeschlossen (Straßenbahnlinie 102). Bitte nicht im Wohnquartier parken.

Nähere Informationen zur Veranstaltung werden in Kürze unter [Klima Forum](#) auf unsere Webseite.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

IN EIGENER SACHE...

Der Mülheimer Initiative für Klimaschutz e.V. hat sich in den vergangenen Jahren nicht zuletzt auch als strategischer Partner zur Implementierung des Energetischen Stadtentwicklungsplanes bewährt. Hierzu heißt es in der Beschlussvorlage V 16 0027-01 für die Ratssitzung am 12.05.2016:

"Die Mülheimer Initiative für Klimaschutz hat seit Ihrer Gründung viele gute Impulse in die Stadtgesellschaft gesetzt und ist in Teilen der Bevölkerung als wichtiger Partner akzeptiert. Mit Blick auf die anstehenden Herausforderungen ist der Fortbestand und vor allem auch die längerfristige Absicherung der Initiative als ein wichtiger Baustein zwingend erforderlich. [...] Entsprechend der vorliegenden Erfahrungswerte gelingt über den Verein auch der Dialog in verwaltungsferne Bereiche der Stadtgesellschaft." Und weiter heißt es: "Nachrichtlich wird auf die Beschlussfassung im Rat hingewiesen (V 16/0098-01): „Die Klimaschutzinitiative wird konzeptionell und finanziell dauerhaft, mindestens jedoch für die nächsten fünf Jahre, gesichert. Eine entsprechende Veranschlagung ist analog der vergangenen Jahre im Haushalt vorzusehen. ...“.

Wir freuen uns über diese Wertung der Stadtverwaltung und auf die Fortsetzung unserer Aktivitäten. Ihre Anregungen hierzu nehmen wir gerne mit auf!

